



**UNIVERSIDAD DEL CENTRO DE MÉXICO**

Licenciatura:  
Comunicación

Materia: Opinión Pública

Docente: Marco Carlos  
Avalos

Tema: Act. 3.2 Agenda  
Setting II

## FORMATO: ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Nombre de la actividad:</b>	<b>Act. 3.2 Agenda Setting</b>
<b>Objetivo:</b>  <b>Especificar el concepto de climas de opinión y establecer hipótesis de la forma cómo influyen los medios para generar o transformar dichos climas.</b>	
<b>Contenido:</b> <b>Agenda</b> <b>Climas de opinión</b> <b>Formación de la opinión pública</b>	
<b>Material didáctico:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Teoría de la Agenda-Setting: aplicación a la enseñanza universitaria de Raquel Rodríguez Díaz (texto en campus virtual) de la página 15 a la 24</b></li> <li>• <b>Formato de reporte de lectura</b></li> </ul>	
<b>Tipo:</b>	<b>Equipos de dos</b>
<b>Valor asignado:</b>	<b>20/100</b>
<b>Período de realización:</b>	<b>Inicia 28 de octubre y termina 02 de noviembre</b>
<b>Medio de entrega:</b>	<b>Actividad 3.2 Envío URL de la wiki al Campus virtual</b>
<b>Descripción detallada de la actividad:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar reporte de lectura (se añade formato)</li> <li>2. Escoger un caso que ejemplifique la agenda setting en el sitio web de un periódico o sitio de noticias y explicar cómo funciona la teoría y su relación con los tipos de público del modelo de Grunig y Hunt.</li> <li>3. Subir a tu página de la wiki el reporte de lectura y un PDF o PowerPoint en el cual se explique el caso seleccionado en el punto 2.</li> <li>4. Enviar URL de tu página en el wiki de la clase al campus virtual.</li> <li>5. Exponer, el 4 de noviembre, en el salón de clase, el caso seleccionado (duración exposición: 5 minutos máximo)</li> </ol>	

### Rúbrica de evaluación:

Criterio	Descripción de criterios	Valor	Puntaje logrado
<b>Reporte de lectura con todos sus apartados</b>	Se agregan los argumentos de todos los apartados especificados en el reporte de lectura y se sube a la página personal de la wiki.	1	
<b>Consideraciones personales del reporte de lectura</b>	Los argumentos a manera de consideraciones personales que se especifican en el reporte de lectura.	2	
<b>Selección de un caso</b>	PowerPoint o PDF que explique cómo funciona la teoría de la Agenda-Setting en un caso extraído de la web (incluir URL del sitio web que exponga dicho caso) y su relación con los tipos de público del modelo de Grunig y Hunt..	3	
<b>Exposición</b>	Se proporcionan 3 argumentos sobre cómo funciona la teoría de la Agenda-Setting en el caso seleccionado y su relación con los tipos de público del modelo de Grunig y Hunt.	4	